



บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2563

ภาพรวมโดยสรุป

การเกิดโรคระบาดไวรัสโคโรนา หรือ COVID-19 ในปี 2563 ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบในระดับโลก หลายๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจที่ถูกผลกระทบจากมาตรการป้องกันต่างๆ ด้านพฤติกรรมและการใช้ชีวิตที่ส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปจนกลายเป็นวิถีใหม่ ไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรมการจับจ่าย ไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิต และกำลังซื้อ ผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดทำให้เกิดการหดตัวของดัชนีเศรษฐกิจในทุกประเทศรวมทั้งประเทศไทย ที่เริ่มตั้งแต่ปลายไตรมาสที่ 1 ส่งผลกระทบอย่างชัดเจนในไตรมาสที่ 2 ถึงแม้จะมีการผ่อนคลายมาตรการในไตรมาสที่ 3 แต่สภาวะกดดันทางเศรษฐกิจและกำลังซื้อที่อ่อนตัวยังคงยืดเยื้อไปตลอดทั้งปี รวมไปถึงกระทบต่อการส่งออกจากปัจจัยภายนอกที่ต่างประเทศมีการปิดเมืองและการระบาดระลอกที่สอง

ซีลิกเผชิญความท้าทายกับสภาวะความไม่แน่นอนที่ยืดเยื้อตลอดทั้งปี โดยยึดหลักการดำเนินการให้เกิดผลกระทบด้านลบน้อยที่สุด เช่น การปรับยุทธวิธีการตลาดและการขาย การส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าตรงตามความต้องการ ในขณะที่เดียวกันส่งมอบประสบการณ์ที่น่าประทับใจกับลูกค้าทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์และบริการที่ตรงความต้องการกับลูกค้าของซีลิก ในขณะที่เดียวกันยังรักษาความสามารถในการทำกำไร

สรุปผลการดำเนินการปี 2563

- รายได้ลดลงจากปีก่อน ทำไรสุทธิเพิ่มขึ้นสูงสุดในประวัติการณ์
- รายได้รวมทั้งสิ้น 1,260.33 ล้านบาท ลดลง 9.8% จากผลกระทบด้านลบต่อยอดขายที่เป็นผลจากสถานการณ์ COVID-19 ที่ส่งผลต่อเนื่องกับเศรษฐกิจในประเทศและต่างประเทศ
- ความสามารถในการทำกำไรสูงสุดในการดำเนินงาน โดยมีทำไรสุทธิ 89.31 ล้านบาท และ EBITDA ที่ 197.96 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 4/2563

- ในไตรมาสที่ 4/2563 ซีลิกมีรายได้รวมทั้งสิ้น 322.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.6% จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน แต่ลดลงเล็กน้อยที่ 0.7% จากไตรมาสก่อน โดยมีรายได้จากการขายเท่ากับ 321.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.8% จากปีก่อน และลดลง 0.5% จากไตรมาสก่อน
- กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 4/2563 เท่ากับ 81.34 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีก่อนไตรมาสเดียวกัน แต่ลดลงจากไตรมาสก่อนที่ 5.3%
- EBITDA เท่ากับ 48.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24% จากปีก่อน และลดลง 15.9% จากไตรมาสที่แล้ว
- ทำไรสุทธิสำหรับงวด 3 เดือนในไตรมาสที่ 4/2563 เท่ากับ 22.87 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วในงวดเดียวกัน 68.3% และลดลงจากไตรมาสก่อน 17%
- ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 4 ที่มีการเติบโตเมื่อเทียบกับปีก่อนไม่ว่าจะเป็นรายได้และความสามารถในการทำกำไรสะท้อนความมุ่งมั่นในการจัดการให้เกิดการเติบโตท่ามกลางความท้าทายต่าง ๆ

ไตรมาส 4/2563	(รอบ 3 เดือน)					(รอบ 12 เดือน)		
	Q4/2020	Q3/2020	Q4/2019	%QoQ	%YoY	FY2020	FY2019	(+/-)%
หน่วย : ล้านบาท								
รายได้รวม	322.82	325.16	317.66	(0.7%)	1.6%	1,260.33	1,397.79	(9.8%)
รายได้จากการขายสุทธิ	321.27	323.00	315.53	(0.5%)	1.8%	1,247.87	1,388.90	(10.2%)
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	81.34	85.92	74.42	(5.3%)	9.3%	317.68	339.76	(6.5%)
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	48.43	57.59	39.05	(15.9%)	24.0%	197.96	195.16	1.4%
ทำไรสุทธิ	22.87	27.57	13.59	(17.0%)	68.3%	89.31	85.81	4.1%

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2563

ผลประกอบการด้านการเงิน

รายได้

รายได้รวมในปี 2563 เท่ากับ 1,260.33 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.8 จากปีก่อน จากการลดลงของรายได้จากการขายของธุรกิจกาวอุตสาหกรรม และธุรกิจสติ๊กเกอร์ ซึ่งเป็นผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจหดตัว และมาตรการต่างๆ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ตลอดทั้งปี รายได้จากการขายเท่ากับ 1,247.87 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.2

ในไตรมาสที่ 4 รายได้รวมเท่ากับ 322.82 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 จากปีก่อนแต่ลดลงจากไตรมาสก่อนร้อยละ 0.7 รายได้จากการขายเท่ากับ 321.27 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 1.8% จากปีก่อน และลดลง 0.5% จากไตรมาสก่อน

โครงสร้างรายได้จากการขาย

ซีลิกมีรายได้จากการดำเนินการธุรกิจสองประเภท คือ ธุรกิจกาวอุตสาหกรรม และธุรกิจสติ๊กเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัว ในปี 2563 รายได้จากธุรกิจกาวอุตสาหกรรมมีสัดส่วน 43% และรายได้จากธุรกิจสติ๊กเกอร์ 57%

Self-adhesive label Business 57%



Adhesive Business 43%

ธุรกิจกาวอุตสาหกรรม

รายได้จากธุรกิจกาวอุตสาหกรรมประกอบไปด้วยรายได้จากการขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในปี 2563 มีรายได้รวมเท่ากับ 718.61* ล้านบาทลดลงร้อยละ 0.7 จากปีก่อน โดยรายได้จากการขายลดลงร้อยละ 7.9 เท่ากับ 630.06 ล้านบาทจากเศรษฐกิจชะลอตัวและปัญหาการส่งออกโดยกระทบมากที่สุดไตรมาสที่ 2

*รวมรายได้ที่เป็นรายได้ที่เกิดขึ้นครั้งเดียวในไตรมาสนี้คือเงินปันผลจากบริษัท พีเอ็มซี เลเบล แมททีเรียลส์ จำกัด

ในไตรมาสที่ 4/2563 งวด 3 เดือน ธุรกิจกาวอุตสาหกรรมมีรายได้รวม 173.27 ล้านบาทลดลงจากปีก่อนร้อยละ 3.6 และจากไตรมาสก่อนร้อยละ 5.4

ในปี 2563 สัดส่วนรายได้จากการขายในประเทศร้อยละ 63 และการขายต่างประเทศร้อยละ 37 โดยในไตรมาสที่ 4 รายได้จากการขายต่างประเทศมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนร้อยละ 8.25 และลดลงร้อยละ 0.94 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อน

ไตรมาส 4/2563	(รอบ 3 เดือน)					(รอบ 12 เดือน)		
	Q4/2020	Q3/2020	Q4/2019	%QoQ	%YoY	FY2020	FY2019	(+/-)%
หน่วย : ล้านบาท								
รายได้จากการขายในประเทศ	93.20	107.64	98.64	(13.42%)	(5.52%)	394.58	424.34	(7.01%)
รายได้จากการขายต่างประเทศ	70.72	65.33	71.39	8.25%	(0.94%)	235.48	259.87	(9.39%)



บริษัท ซีลิก คอร์พ จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2563

กำไรขั้นต้นของธุรกิจดาวอุตสาหกรรมในปี 2563 เท่ากับ 173.95 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 จากปีก่อน EBITDA เท่ากับ 176.36 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 71 และกำไรสุทธิเท่ากับ 104.67 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 240.5 จากการบริหารจัดการต้นทุนทำให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นแม้ว่ารายได้จากการขายลดลง นอกเหนือจากนี้การควบคุมค่าใช้จ่ายและการปรับตัวด้านกระบวนการทำให้เกิดการเติบโตของของ EBITDA และกำไรสุทธิ โดยในไตรมาสที่ 4/2563 มีกำไรสุทธิ 15.30 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 96.4 จากปีก่อนแต่ลดลงร้อยละ 28 จากไตรมาสก่อน

ไตรมาส 4/2563 ดาวอุตสาหกรรม	(รอบ 3 เดือน)					(รอบ 12 เดือน)			
	หน่วย : ล้านบาท	Q4/2020	Q3/2020	Q4/2019	%QoQ	%YoY	FY2020	FY2019	(+/-)%
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)		47.25	50.47	40.40	(6.4%)	17.0%	173.95	158.36	9.8%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้		32.60	40.60	26.02	(19.7%)	25.3%	176.36	103.10	71.0%
กำไรสุทธิ		15.30	21.25	7.79	(28.0%)	96.4%	104.67	30.74	240.5%

**ในไตรมาส 1/2563เกิดจากเงินปันผลจากบริษัทย่อยซึ่งเกิดขึ้นครั้งเดียว*

ธุรกิจสตีกเกอร์หรือฉลากที่มีดาวในตัว

ในปี 2563 ธุรกิจสตีกเกอร์ เน้นในด้านการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง การปรับปรุงด้านการผลิต และการปรับปรุงด้านการควบคุมคุณภาพ เพื่อวางรากฐานการเจาะตลาดเพิ่มในอนาคต รวมไปถึงการจัดหาบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญในอุตสาหกรรมเข้ามาพัฒนาและวางแผนด้านการตลาด รายได้รวมของธุรกิจสตีกเกอร์เท่ากับ 737.16 ล้านบาทลดลงร้อยละ 9.3 จากปีก่อน รายได้จากการขายเท่ากับ 707.88 ล้านบาทลดลงร้อยละ 8.7 ซึ่งการหดตัวของยอดขายเกิดจากผลกระทบจากสถานการณ์ระบาดของ COVID-19 ในไตรมาสที่ 4 รายได้รวมเท่ากับ 183.76 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 จากปีก่อน และร้อยละ 0.4 จากไตรมาสก่อน

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายตามงบการเงินรวมในปีนี้อยู่ที่ 930.19 ล้านบาทลดลงจากปีก่อนร้อยละ 11.3 เป็นผลจากรายได้ยอดขายที่ลดลง และนโยบายการจัดการด้านต้นทุนทำให้สามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น โดยในปีนี้อัตราร้อยละต้นทุนต่อยอดขายร้อยละ 74.5 ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีอัตราร้อยละ 75.5

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

ในปีนี้อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเท่ากับ 189.08 ล้านบาทลดลงจากปีก่อนร้อยละ 6.9 จากนโยบายการควบคุมค่าใช้จ่าย และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการจากการปรับกระบวนการทำงาน

EBITDA และกำไรสุทธิ

EBITDA ในปี 2563 เท่ากับ 197.96 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 เทียบกับปีก่อน กำไรสุทธิเท่ากับ 89.31 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 จากปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 7.09 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.14 ในปีก่อน

งบการเงินรวมปี 2563

ไตรมาส 4/2563	(รอบ 3 เดือน)					(รอบ 12 เดือน)		
หน่วย : ล้านบาท	Q4/2020	Q3/2020	Q4/2019	%QoQ	%YoY	FY2020	FY2019	(+/-)%
รายได้รวม	322.82	325.16	317.66	(0.7%)	1.6%	1,260.33	1,397.79	(9.8%)
รายได้จากการขายสุทธิ	321.27	323.00	315.53	(0.5%)	1.8%	1,247.87	1,388.90	(10.2%)
ต้นทุนขาย	239.93	237.08	241.12	1.2%	(0.5%)	930.19	1,049.14	(11.3%)
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	81.34	85.92	74.42	(5.3%)	9.3%	317.68	339.76	(6.5%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	9.16	7.74	10.32	18.3%	(11.3%)	189.08	203.19	(6.9%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	39.12	38.45	40.04	1.7%	(2.3%)			
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	48.43	57.59	39.05	(15.9%)	24.0%	197.96	195.16	1.4%
ค่าเสื่อมราคา	13.82	15.70	12.87	(12.0%)	7.4%	56.90	49.70	14.5%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	34.61	41.89	26.18	(17.4%)	32.2%	141.06	145.46	(3.0%)
ต้นทุนทางการเงิน	5.98	7.25	9.80	(17.6%)	(39.0%)	30.83	41.48	(25.7%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้	28.63	34.64	16.38	(17.3%)	74.8%	110.23	103.98	6.0%
ค่าใช้จ่ายทางภาษี	5.76	7.07	2.79	(18.5%)	106.6%	20.92	18.17	15.2%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	22.87	27.57	13.59	(17.0%)	68.3%	89.31	85.81	4.1%

มุมมองผู้บริหารต่อแนวโน้มธุรกิจปี 2564

ถึงแม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 จะลดการตั้งเครื่องลงจากปีก่อน แต่ภาวะและผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมยังคงอยู่ อย่างไรก็ตามก็ดีกว่ารวมในปี 2564 น่าจะมีแนวโน้มที่ดีกว่าปีก่อนเนื่องจากสัญญาณบ่งชี้ต่าง ๆ เช่น การเริ่มมีการฉีดวัคซีนในบางประเทศ การปรับตัวของประชาชนในวิถีชีวิตและการป้องกันตนจากการติดเชื้อที่ดีขึ้น ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวด้านกลยุทธ์เพื่อดำเนินธุรกิจให้ต่อเนื่อง รวมทั้งการดำเนินดิจิทัลที่เข้ามามีบทบาทเพิ่มมากขึ้นจากเดิมทั้งในส่วนบุคคลและภาคธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจด้วยความพร้อมในการยืดหยุ่นและว่องไว

การเผชิญหน้ากับความท้าทายในปีที่แล้วทำให้ซีลิกได้เรียนรู้ถึงปัจจัยที่สำคัญในการดำเนินการท่ามกลางสภาวะกดดันทางเศรษฐกิจและสังคมคือความพร้อมที่จะยืดหยุ่นปรับเปลี่ยนให้เหมาะกับสถานการณ์และภาวะการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ และที่สำคัญต้องไวและปรับให้เหมาะกับเวลา ดังนั้นในปี 2564 ซีลิกยังคงเน้นการเฝ้าระวังและการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจที่จะส่งผลต่อรายได้ โดยเฉพาะทางด้านการขายและการตลาดที่จะมีการติดตามแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมต่างๆ และการบริหารห่วงโซ่อุปทานให้เกิดความพร้อมในการดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

การบริหารค่าใช้จ่ายและการเพิ่มประสิทธิภาพ

ซีลิกมีความมุ่งมั่นในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง จากการจัดการด้านต้นทุนรวมไปถึงการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพ และการบริหารค่าใช้จ่ายทั้งค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร ตลอดจนการเพิ่มศักยภาพด้านดิจิทัลเพื่อเพื่อให้การบริหารทรัพยากร และกระบวนการมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ซีลิก : <http://seliccorp.com/investor-contact.php>



บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2563



investorrelation@seliccorp.com

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยใช้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึง แผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น “อาจจะ”, “จะ”, “คาดว่า”, “ตั้งใจว่า”, “ประมาณ”, “เชื่อว่า”, “ยังคง”, “วางแผนว่า” หรือคำใดๆ ที่มีความหมายกำกวมเดียวกัน เป็นต้น แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงานความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว