

Market : mai

INDUS : สินค้าอุตสาหกรรม

## Company Snapshot: 6M/2020

Updated at August 2020

SELIC

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)  
SELIC CORP PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : เลขที่ 270 ถนนเลียบคลองภาษีเจริญฝั่งใต้ แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กทม. 10160

Contact : 0-2807-3347-9

Website : [www.seliccorp.com](http://www.seliccorp.com)

## CEO

เอก สุวัฒนพิมพ์  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารTel : 02 807 3347-9  
[eks@seliccorp.com](mailto:eks@seliccorp.com)

## MD

ยุวดี เอี่ยมสนธิทรัพย์  
กรรมการผู้จัดการTel : 02 807 3347-9  
[yuwadee.a@seliccorp.com](mailto:yuwadee.a@seliccorp.com)

## CFO

เศรษฐกร สุนทรวิภาต  
ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและ  
การเงินTel : 02 807 3347-9  
[sethaporn.s@seliccorp.com](mailto:sethaporn.s@seliccorp.com)

CG Report Score :

THSI List : -

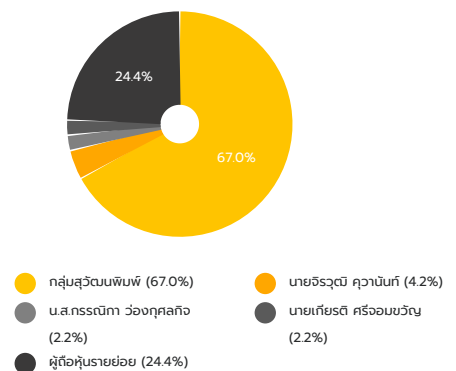
## Stock Data (20/08/2020)

	YTD	2019	2018
Paid-up (MB.)	164,999,358.50	144,999,727.50	140.00
Listed share (M.)	329,998,717.00	289,999,455.00	280.00
Par (B.)	0.50	0.50	0.50
Market Cap (MB.)	559.70	771.40	700.00
Price (B./share)	1.93	2.66	2.41
EPS (B.)	0.13	0.30	-0.04

## Statistics (20/08/2020)

	P/E	P/BV	Div.Yield
SELIC (x)	8.02	1.35	0.35
INDUS - mai (x)	29.08	1.11	3.38
INDUS - SET (x)	66.58	0.95	4.13
mai (x)	32.29	1.56	2.89
SET (x)	21.57	1.47	3.90

## Shareholder Structure (11/03/2020)



## Financial Ratios

	6M/2020	6M/2019	2019	2018
ROE (%)	18.40	7.82	21.95	-3.06
ROA (%)	7.99	5.60	13.61	-2.18
D/E (x)	2.42	3.34	2.68	0.56
GP Margin (%)	24.92	24.66	24.46	23.12
EBIT Margin (%)	10.54	10.87	10.41	-1.90
NP Margin (%)	6.35	6.33	6.14	-1.82

## Company Background

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย รวมทั้งวิจัยและพัฒนาการอุตสาหกรรม ซึ่งในเดือนมกราคม ปี 2562 บริษัทฯได้ทำการเข้าซื้อกิจการและได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมก ที่เรียลส์ จำกัด ในประเทศไทย และ บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมกที่เรียลส์ พิกซ์ ลิมิเตด ในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสติ๊กเกอร์และผลิตภัณฑ์หลากหลาย ส่งผลให้โครงสร้างการจัดการของบริษัทมีการเปลี่ยนแปลง โดยกลุ่มบริษัทพีเอ็มซี เลเบิล แมกที่เรียลส์ ทั้งสองแห่งเป็นบริษัทย่อยของซีลิก และทำให้กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการดำเนินงานในธุรกิจ 2 การดำเนินงาน คือ 1) ธุรกิจการอุตสาหกรรม ดำเนินการโดยบริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) ผลิตและจำหน่ายการอุตสาหกรรมในประเทศและต่างประเทศ โดยมีกลุ่มผลิตภัณฑ์กาาโซลเวนท์ กาา หลอมร้อน และกาาน้ำ 2) ธุรกิจสติ๊กเกอร์หรือฉลากที่มีกาาในตัว ดำเนินการโดยบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมกที่เรียลส์ จำกัด ในประเทศไทย และบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมกที่เรียลส์ พิกซ์ ลิมิเตด ในประเทศสิงคโปร์ ผลิตและจำหน่าย สติ๊กเกอร์ หรือฉลากชนิดที่มีกาาในตัวให้แก่ผู้อุตสาหกรรมในประเทศและต่างประเทศ

## Key Development of Company

1981	ก่อตั้ง บจก. ซีลิกเคมิคอล อินดัสตรี (ปัจจุบันเลิกกิจการแล้วตั้งแต่ 27 พฤศจิกายน 2541 และชำระบัญชี วันที่ 28 ตุลาคม 2542) ด้วยทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท
2012	จดทะเบียนควบรวมกิจการระหว่าง บจก. ซีลิก เคมิคอล กับ บจก. อีวา เมนูแฟกเจอร์ เป็น บจก. ซีลิก คอร์ป ด้วยทุนจดทะเบียน 215,000,000 บาท
2014	จัดตั้งบริษัทย่อย บจก. อี.วี.เอ. อินเตอร์เนชั่นแนล ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท
2016	แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ได้รับอนุญาตการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ เพื่อเป็นการระดมทุนและเสนอขายหุ้นของบริษัทฯ ให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก จำนวน 40,000,000 บาท
2019	การเข้าซื้อกิจการและได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมกที่เรียลส์ จำกัด ในประเทศไทย และบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมกที่เรียลส์ พิกซ์ ลิมิเตด ในประเทศสิงคโปร์
2020	จัดตั้งบริษัทย่อย Selic Australia Pty Ltd ในประเทศออสเตรเลีย เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต

## Revenue Structure

รอบบัญชี : 20 ส.ค.

(Unit : MB)

	6M/2020	%	6M/2019	%	2019	%	2018	%
ธุรกิจการอุตสาหกรรม	254.71	41.60	310.35	43.49	617.66	44.19	599.77	100.00
ธุรกิจสติ๊กเกอร์หรือฉลากที่มีกาาในตัว	357.64	58.40	403.34	56.51	780.13	55.81	-	-
รวมรายได้	612.35	100.00	713.69	100.00	1,397.79	100.00	599.77	100.00

# Business Plan

ในปี 2563 บริษัทฯมุ่งเน้นการดำเนินงานนโยบายหลักด้านการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องผ่านการวิจัยและพัฒนาภายใต้การบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการดำเนินการผ่านยุทธวิธีดังต่อไปนี้

- **ด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D)** ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมผ่านงานวิจัยและพัฒนา
- **Market Expansion** เพื่อขยายฐานลูกค้าและผลักดันยอดขายภายในประเทศให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ขยายตลาดส่งออกที่สำคัญ ยกระดับความเชี่ยวชาญให้เป็นตัวขับเคลื่อนในการขาย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างความเชี่ยวชาญในแต่ละตลาดและกลุ่มผลิตภัณฑ์
- **Process Improvement** การปรับปรุงกระบวนการ และยกระดับการผลิตเพื่อให้เหมาะสมและตอบสนองต่อการใช้งานของลูกค้า
- **Market Opportunities** มองหาโอกาสในการเติบโตด้านธุรกิจ ให้เป็น diversify มากขึ้น โดยผ่าน M&A หรือ JV

## Investment Highlight

- บริษัทฯ มีแผนการลงทุนในโครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯและกลุ่มบริษัทฯ โดยมีความประสงค์จะปรับฐานข้อมูล รวมถึงกระบวนการทำงานให้มีความทันสมัยและรวดเร็วมากขึ้น เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว (Technology Disruption)
- บริษัทฯ มีการลงทุนอย่างต่อเนื่องในด้านการวิจัยและพัฒนา โดยล่าสุดได้มีการเข้าพื้นที่วิจัยและพัฒนาใหม่ในอุทยานวิทยาศาสตร์ เพื่อที่จะสามารถทำการต่อยอดสิทธิบัตรส่งเสริมการลงทุนที่บริษัทฯ ได้รับมาในอนาคต
- บริษัทฯ มีแผนการขยายตลาดอย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่เป็นฐานเดิม และ กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ฯ รวมถึงมีความพยายามในการมองหาการเติบโตทางธุรกิจให้เป็น diversify มากขึ้น โดยผ่านการควบรวมบริษัท (M&A) หรือ การร่วมทุน (JV)

## Risk Factor

### 1. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน (Operational Risk)

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรและทีมวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญในการวิจัยและพัฒนาที่ใช้ในอุตสาหกรรม  
บริษัทฯมีการพึ่งพิงทีมวิจัยพัฒนาที่ประกอบด้วยนักวิทยาศาสตร์ทำการคิดค้นสูตรการผลิตและวิจัยกาว ซึ่งเป็นสาขาวิชาชีพที่มีจำนวนน้อย บริษัทฯจึงตระหนักถึงการสร้างแรงจูงใจให้นักวิทยาศาสตร์ รวมไปถึงการสร้างแนวทางการเจริญเติบโตที่ยั่งยืน อันเป็นผลให้อัตราการลาออกของพนักงานอยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้ บริษัทฯมีแผนที่จะจัดทำคลังความรู้ที่นักวิทยาศาสตร์คิดค้นได้ไว้ เพื่อลดความเสี่ยงอีกทางหนึ่ง

### 2. ความเสี่ยงทางด้านการตลาด (Marketing Risk)

ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม ในอุตสาหกรรมการ มีคู่แข่งทั้งรายใหญ่และรายย่อย ทั้งผู้ผลิตกาวในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจากการดำเนินธุรกิจมากกว่า 30 ปี ทำให้บริษัทฯ มีพันธมิตรทางการค้าที่ยาวนาน มีทีมวิจัยพัฒนาที่มีความเชี่ยวชาญในการปรับปรุงคุณสมบัติของกาวให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า จึงได้รับยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ การที่บริษัทฯได้มาซึ่งอำนาจควบคุมบริษัทกลุ่ม PMC ทำให้บริษัทฯมีฐานการจำหน่ายในประเทศสิงคโปร์ที่มั่นคง และจะช่วยให้สามารถขยายฐานการจำหน่ายสินค้าเข้าสู่ประเทศอื่นต่อไป

ความเสี่ยงจากการแข่งขันจากสินค้าทดแทน ผลิตภัณฑ์หลักที่ผลิตและจัดจำหน่าย แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ กาวที่ใช้ในอุตสาหกรรม และฉลากที่มีกาวในตัวหรือสติ๊กเกอร์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ทดแทนที่นำมาใช้งานเพื่อวัตถุประสงค์เดียวกันมีอยู่หลายประเภท แต่การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะต้องลงทุนเปลี่ยนแปลงเครื่องจักร จึงเป็นไปได้ยากที่กลุ่มลูกค้าของบริษัทจะเปลี่ยนไปใช้สินค้าทดแทนอื่น และผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ถูกวิจัย และพัฒนาคุณลักษณะให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า จึงได้รับความนิยมและหาสินค้าทดแทนได้ยาก

### 3. ความเสี่ยงทางด้านการเงิน (Financial Risk)

ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบ วัตถุดิบสำคัญที่ใช้ผลิตกาวอุตสาหกรรมมีความผันผวนของราคาอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการต้นทุนและการดำรงรักษาอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัท ที่ผ่านมาได้มีการติดตามข้อมูลข่าวสารและแนวโน้มราคาของวัตถุดิบหลักอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้อาจวางแผนบริหารจัดการการสั่งซื้อวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้นำเข้าวัตถุดิบในการผลิตจากต่างประเทศ และได้ส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ทำให้มีความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศทั้งขาเข้าและขาออก โดยบริษัทมีนโยบายบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับสถาบันการเงิน ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจเกิดขึ้นได้

## Awards & Recognitions

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018 และ มอก.17025-2548 (ISO/IEC 17025:2005) ในรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรมให้เป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 เครื่องหมาย Thailand Trust Mark รางวัล Board of the Year Awards 2018 ประเภท Rising Star Awards จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2562 ระดับประเทศ (ระดับทอง) และได้รับประกาศนียบัตร Certificate of Membership Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจที่โปร่งใสไม่ใส่ความยังยืนในระยะยาว

## Capital Structure

(Unit : MB)

	6M/2020	6M/2019	2019	2018
Current Liabilities	369.72	661.12	466.74	186.83
Non-Current Liabilities	769.32	651.46	694.30	8.45
Shareholders' Equity	470.94	392.57	432.46	349.31

## Company Structure



## Company Image



**Disclaimer :** เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้ในการตัดสินใจลงทุนหรือซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลไปตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ได้นำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณะชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท