

Market : mai

INDUS : สินค้าอุตสาหกรรม

Company Snapshot: YR/2020

Updated at March 2021

SELIC

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)
SELIC CORP PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : เลขที่ 270 ถนนเลียบคลองภาษีเจริญฝั่งใต้ แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กรุงเทพฯ 10160

Contact : 0-2807-3347-9 **Website :** www.seliccorp.com

CEO

นายเอก สุวัฒน์พิมพ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

Tel : 02 807 3347-9
eks@seliccorp.com

MD

นางสาวยุวดี เอี่ยมสนธิ์ทรัพย์
กรรมการผู้จัดการ

Tel : 02 807 3347-9
yuwadee.a@seliccorp.com

CFO

นายคมสัน ขอรชัพพ์พันธุ์งาม
ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน

Tel : 02 807 3347-9
komson.k@seliccorp.com

CG Report Score :

THSI List : -

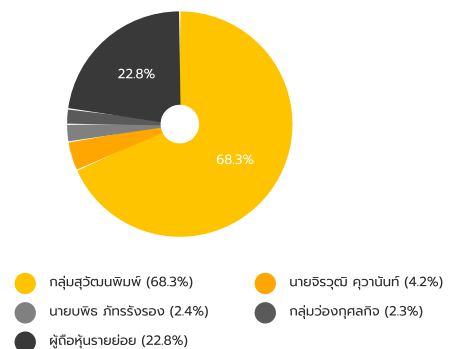
Stock Data (31/12/2020)

	YTD	2019	2018
Paid-up (MB.)	165.00	145.00	140.00
Listed share (M.)	330.00	290.00	280.00
Par (B.)	0.50	0.50	0.50
Market Cap (MB.)	660.00	771.40	700.00
Price (B./share)	2.00	2.34	2.12
EPS (B.)	0.27	0.30	-0.04

Statistics

	P/E	P/BV	Div.Yield
SELIC (x)	9.24	1.58	2.49
INDUS - mai (x)	26.89	1.61	3.15
INDUS - SET (x)	40.78	1.43	1.87
mai (x)	79.65	2.01	2.24
SET (x)	41.00	1.78	2.40

Shareholder Structure (12/03/2021)



Financial Ratios

	2020	2019	2018
ROE (%)	18.72	21.95	-3.06
ROA (%)	8.78	13.61	-2.18
D/E (x)	2.10	2.68	0.56
GP Margin (%)	25.46	24.46	23.12
EBIT Margin (%)	11.19	10.41	-1.90
NP Margin (%)	7.09	6.14	-1.82

Company Background

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย รวมทั้งวิจัยและพัฒนาภาวอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ในเดือนมกราคม 2562 บริษัทได้ทำการเข้าซื้อกิจการและได้มาซึ่งอำนาจควบคุมใน บริษัท พีเอ็มซี เลเบล แมททีเรียลส์ จำกัด ในประเทศไทย และ บริษัท พีเอ็มซี เลเบล แมททีเรียลส์ พักซ์ ลิมิเตด ในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสติ๊กเกอร์และผลิตภัณฑ์หลากหลาย ส่งผลให้โครงสร้างการจัดการของบริษัทมีการเปลี่ยนแปลง โดยกลุ่มบริษัท พีเอ็มซี เลเบล แมททีเรียลส์ ทั้งสองแห่งเป็นบริษัทย่อยของซีลิก และทำให้กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการดำเนินงานในธุรกิจ 2 การดำเนินงาน คือ 1) ธุรกิจภาวอุตสาหกรรม ดำเนินการโดยบริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) ผลิตและจำหน่ายภาวอุตสาหกรรมในประเทศและต่างประเทศ โดยมีกลุ่มผลิตภัณฑ์ภาวโซลเวนท์ ภาวหลอมร้อนและภาวน้ำ 2) ธุรกิจสติ๊กเกอร์หรือฉลากที่มีภาวในตัว ดำเนินการโดยบริษัท พีเอ็มซี เลเบล แมททีเรียลส์ จำกัด ในประเทศไทย และบริษัท พีเอ็มซี เลเบล แมททีเรียลส์ พักซ์ ลิมิเตด ในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งผลิตและจำหน่ายสติ๊กเกอร์ หรือฉลากชนิดที่มีภาวในตัวให้แก่อุตสาหกรรมในประเทศและต่างประเทศ

Key Development of Company

2014	จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท อี.วี.เอ. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท
2016	แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ได้รับอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทเพื่อเป็นการระดมทุนและเสนอขายหุ้นของบริษัทให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก จำนวน 40,000,000 บาท
2019	การเข้าซื้อกิจการและได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัท พีเอ็มซี เลเบล แมททีเรียลส์ จำกัด ในประเทศไทย และบริษัท พีเอ็มซี เลเบล แมททีเรียลส์ พักซ์ ลิมิเตด ในประเทศสิงคโปร์
2020	บริษัทได้เปิด Distribution Center ในประเทศออสเตรเลีย ภายใต้ชื่อบริษัท ซีลิก ออสเตรเลีย พักซ์ ลิมิเตด หรือ Selic Australia Pty Ltd. และในประเทศมาเลเซีย ภายใต้ชื่อบริษัท พีเอ็มซี (มาเลเซีย) เซนติเรียน เบอร์ดาร์ด หรือ PMC Label Materials Sdn Bhd. เพื่อรองรับการขยายตลาดของบริษัทและบริษัทในเครือ

Revenue Structure

รอบบัญชี : 31 ส.ค.

(Unit : MB)

	2020	%	2019	%	2018	%
ธุรกิจภาวอุตสาหกรรม	548.05	43.48	617.66	44.19	599.77	100.00
ธุรกิจสติ๊กเกอร์ หรือฉลากที่มีภาวในตัว	711.70	56.47	780.13	55.81	-	-
ส่วนงานอื่น ๆ	0.58	0.05	-	-	-	-
รายได้รวม	1,260.33	100.00	1,397.79	100.00	599.77	100.00

Business Plan

ในปี 2563 บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินงานนโยบายหลักด้านการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องผ่านการวิจัยและพัฒนาภายใต้การบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการดำเนินการผ่านยุทธวิธีดังต่อไปนี้

- Innovation : ผลักดันกระบวนการคิดแบบ Innovative Thinking และส่งเสริมให้เป็นองค์กรนวัตกรรม บริษัทให้ความสำคัญและสนับสนุนงานวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านกระบวนการพัฒนามาตามแนวคิดนวัตกรรมที่เน้นการสร้างคุณค่ากับผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือการบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดให้กับธุรกิจ
- Heart of Customer : การบริการและแนวทางในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าใช้หลักการ Customer Centric เพื่อตอบโจทยทางธุรกิจของลูกค้า บริษัทจะมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างประสบการณ์ที่เหนือกว่า และให้ลูกค้าใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทอย่างเต็มที่และคุ้มค่า
- ปรับกระบวนการทำงานภายใน รวมทั้งมาตรการตั้งรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด 2019 (COVID-19) เพื่อให้การดำเนินงานธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่องและไม่หยุดชะงัก และมีมาตรการป้องกันการติดเชื้อของพนักงาน การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (การจัดการวัตถุดิบ ไปจนถึงการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า) รวมทั้งการลดความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์โรค COVID-19
- ปรับกลยุทธ์การขายและทีมงานดูแลลูกค้า เพื่อมุ่งเน้นอุตสาหกรรมที่มีการเจริญเติบโตในภาวะวิกฤติการระบาดของโรค COVID-19 โดยเน้นอุตสาหกรรมที่มีความจำเป็น เช่น อาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน เฟอร์นิเจอร์ บรรจุภัณฑ์ การก่อสร้าง และยานยนต์ เพื่อรักษารายได้ของบริษัท

Investment Highlight

- บริษัทได้เข้าถือหุ้นทางอ้อมในบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ (มาเลเซีย) เซนติเรียน เบอร์ฮัด (PMCM) หรือ PMC LABEL MATERIALS (MALAYSIA) SDN. BHD. ในประเทศมาเลเซีย ซึ่งประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสติ๊กเกอร์ให้กับโรงพิมพ์ โดยเป็นการถือหุ้นทางอ้อมผ่านการถือหุ้นใน บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (PMCT) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท
- บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท ซีลิก ออสเตรเลีย พีทีวาย ลิมิเตด หรือ SELIC AUSTRALIA PTY LTD. ซึ่งมีที่ตั้งสำนักงานอยู่ในประเทศออสเตรเลีย โดยบริษัทถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจเพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- การเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ของบริษัท และการรับทุนวิจัย เพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงานวิจัยในโครงการ โดยมีเป้าหมายอย่างยั่งยืน ได้แก่ โครงการวิจัยตามมาตรฐานยกเว้นภาษี 300% ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้บริษัทได้มุ่งเน้นในด้านวิจัยและพัฒนาได้มากกว่าที่ผ่านมา โดยในปี 2563 บริษัทอยู่ระหว่างการขอรับรองการส่งเสริมการลงทุนต่อยอดของสินค้าที่เกิดจากการวิจัยและพัฒนาการและสารเคลือบ สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมกาวมาจำหน่ายสู่ภาคอุตสาหกรรม
- โครงการทำวิจัยที่ Incubation Center ณ อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย ผ่านโครงการของ Thailand Board of Investment ซึ่งจะทำให้บริษัทมีโอกาสได้ใกล้ชิดกับศูนย์นวัตกรรมทั้งหลายที่อยู่ภายในพื้นที่ของอุทยานฯ ดังกล่าว เพื่อสามารถทำการต่อยอดสิทธิบัตรส่งเสริมการลงทุนที่บริษัทได้รับมาในอนาคต

Risk Factor

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงแบบยั่งยืน เพื่อช่วยให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท และสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และลดการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ดังนั้น บริษัทจึงได้มีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ที่มุ่งเน้นและพัฒนาให้มีการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท และผลักดันอย่างต่อเนื่องให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมการทำงานในองค์กร โดยที่บริษัทมีการทบทวนความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในทุก ๆ ด้านอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดการและบริหารความเสี่ยงขององค์กรเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่อาจจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนั้น จึงมีการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการหาแนวทางในการจัดการและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ทุกรูปแบบ เพื่อที่จะทำให้ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทอยู่ในระดับที่สามารถควบคุมและยอมรับได้

Awards & Recognitions

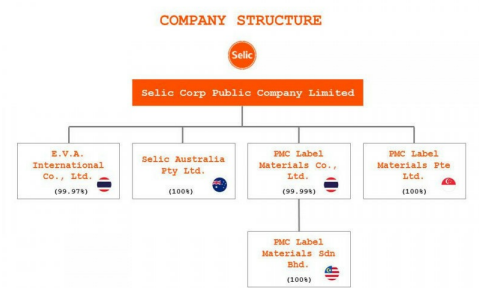
ในปี 2563 บริษัทได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition Award จากสถาบันไทยพัฒน์ และได้รับรองมาตรฐานแรงงานไทย มรท. 8001-2546 รวมถึงได้รับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไข ปัญหาเสพผิดในสถานประกอบการ (มยส.) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ได้รับรางวัลความเป็นผู้นำขององค์กรและความยั่งยืนแห่งเอเชียประจำปี 2563 สาขาผู้นำ SMEs ของเอเชีย จากสถาบัน Mors Group ประเทศมาเลเซีย รวมทั้งรางวัลยอดเยี่ยมการตรวจสุขภาพองค์กรต่อการรับมือโรคโควิด-19 (Excellent award for corporate health check against COVID-19) จากสถาบันไทยพัฒน์ นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับผลการประเมินจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2563 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) คิดเป็นคะแนนเฉลี่ยโดยรวมร้อยละ 93 โดยได้รับผลคะแนนในระดับ “ดีเลิศ” และได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน จากโครงการ “การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563” หรือ AGM Checklist จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยอีกด้วย

Capital Structure

(Unit : MB)

	2020	2019	2018
Current Liabilities	387.75	466.74	186.83
Non-Current Liabilities	709.18	694.30	8.45
Shareholders' Equity	52161	432.45	349.31

Company Structure



Company Image



Disclaimer : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลไปใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท