



Always Thinking Beyond  
ซีลิคคิด เพื่ออนาคต เพื่อคุณ

---

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับไตรมาสและรอบระยะเวลาบัญชี 9 เดือน

สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2560

---

นักลงทุนสัมพันธ์ / Investor Relation

Email : [investorrelation@seliccorp.com](mailto:investorrelation@seliccorp.com)



## บทสรุปผู้บริหาร

- ในไตรมาสที่ 3 บริษัท มีอัตราการเติบโตของรายได้เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว คิดเป็นร้อยละ 15.03 เป็นจำนวน 153.29 ล้านบาท เป็นผลให้รอบระยะเวลางวด 9 เดือน มีรายได้เท่ากับ 434.32 ล้านบาท หรือเท่ากับอัตราการเติบโตของรายได้ที่ร้อยละ 4.05
- กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.49 ในไตรมาสที่ 3 เมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่ระยะเวลางวด 9 เดือน บริษัท มีกำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 6.98 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา
- กำไรสุทธิ สำหรับไตรมาสนี้อยู่ที่ 15.37 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 45.05 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

งบกำไรขาดทุน	งวด 9 เดือน			ประจำไตรมาส		
หน่วย : ล้านบาท	2560	2559	%YoY	ไตรมาส 3/2560	ไตรมาส 3/2559	%YoY
ยอดขาย – สุทธิ	434.32	417.42	4.05%	153.29	133.26	15.03%
รายได้อื่น	2.39	2.85	-16.34%	0.06	0.67	-91.07%
รายได้รวม	436.71	420.28	3.91%	153.35	133.93	14.50%
ต้นทุนขาย	318.09	292.48	8.76%	114.4	94.93	20.51%
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	116.23	124.94	-6.98%	38.9	38.33	1.49%
กำไรสุทธิ	15.37	27.97	-45.05%	2.96	6.16	-51.95%

## ภาพรวมผลการดำเนินงานธุรกิจ

### รายได้จากการขาย

สำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือน รายได้จากการขายมีจำนวน 434.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.05 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สำหรับไตรมาส 3/2560 รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.03 จากไตรมาส 3/2559 กล่าวคือจาก 133.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 153.29 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 20.03 ล้านบาท เนื่องจากมีความต้องการของตลาดสูงขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ

### ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.76 จาก 292.48 ล้านบาท เป็น 318.09 ล้านบาท ในรอบระยะเวลา 9 เดือนแรก ทำให้กำไรขั้นต้นลดลงจาก 124.94 ล้านบาท ในปีที่ผ่านมา เป็น 116.23 ล้านบาท เป็นผลมาจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น และการเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบในการผลิต

สำหรับไตรมาส 3/2560 กำไรขั้นต้นสามารถเติบโตขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.48 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา หรือจำนวน 38.90 ล้านบาท

### กำไรสุทธิ

สิ้นสุดรอบระยะบัญชี งวด 9 เดือน บริษัท มีกำไรสุทธิ จำนวน 15.37 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากช่วงระยะเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา



ตามทิศทางและแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในการลงทุนด้านทรัพยากรบุคคล ซึ่งถือเป็นปัจจัยหลักสำหรับการเติบโตทางธุรกิจนั้น ส่งผลให้เกิดค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มสูงขึ้น

สำหรับปัจจัยอื่นๆ นั้น เกิดจากการทำกลยุทธ์ในการสร้างภาพลักษณ์และการสื่อสาร เพื่อสร้างการรับรู้และเพื่อให้เป็นที่รู้จักในตราสินค้าของบริษัทฯ ซึ่งในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เข้าร่วมงานนิทรรศการแสดงสินค้าทั้งระดับโลกและระดับเอเชีย เช่น งานอินเตอร์แพ็ค ประจำปี 2560 (Interpack 2017) ณ เมืองดีลีเซลดอร์ฟ และงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรม และเทคโนโลยีด้านกระบวนการผลิต การแปรรูป และบรรจุภัณฑ์ แห่งภูมิภาคเอเชีย ประจำปี 2560 (Process and Packaging Asia 2017) และงานงานแสดงเทคโนโลยีด้านการบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ ปี 2560 (Pack and Print 2017) ทั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าวไม่เพียงทำให้ตราสินค้าของบริษัทฯ เป็นที่รู้จัก แต่ยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้กับบริษัทฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศอีกด้วย

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	งวด 9 เดือน		
หน่วย : ล้านบาท	2560	2559	%YoY
ค่าใช้จ่ายในการขาย	12.4	11.13	11.41%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	87.14	77.93	11.82%

#### ตลาดภายในประเทศเมื่อเทียบกับตลาดต่างประเทศ

รายได้จากการขายในตลาดต่างประเทศโตขึ้นอย่างต่อเนื่องจากไตรมาสที่ผ่านมา และรอบระยะเวลา 9 เดือน จำนวน 186.02 ล้านบาท กล่าวคือ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนในอัตรา 9.69

งบกำไรขาดทุน	งวด 9 เดือน			ประจำไตรมาส		
หน่วย : ล้านบาท	2560	2559	%YoY	ไตรมาส 3/2560	ไตรมาส 2/2560	%QoQ
การขายภายในประเทศ	248.30	247.84	0.19%	85.16	77.40	10.02%
การขายในต่างประเทศ	186.02	169.58	9.69%	68.14	66.00	3.24%

การขายผลิตภัณฑ์กาว \*(เป็นข้อมูลเฉพาะกิจการของ บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) ไม่รวมถึงบริษัทที่เกี่ยวข้องอื่น)

งบกำไรขาดทุน	งวด 9 เดือน			ประจำไตรมาส		
หน่วย : ล้านบาท	2560	2559	%YoY	ไตรมาส 3/2560	ไตรมาส 2/2560	%QoQ
Solvent	253.29	264.4	-4.20%	85.40	82.09	4.03%
Hotmelt	136.73	108.66	25.83%	52.43	47.25	10.96%
Water Based	29.04	21.03	38.09%	10.38	9.15	13.44%
อื่นๆ	10.20	19.13	-46.68%	3.11	2.96	5.07%



สอดคล้องกับความต้องการในตลาดของผลิตภัณฑ์กาวนั้น ผลิตภัณฑ์กาวประเภท hotmelt และ waterbased แสดงให้เห็นถึงการเติบโตที่สูงขึ้นสำหรับระยะเวลา 9 เดือนแรกของปีนี้ ซึ่งผลิตภัณฑ์กาวประเภท hotmelt โตขึ้นในอัตรา 25.83 และผลิตภัณฑ์กาวประเภท waterbased โตขึ้น 38.09 ในขณะที่ผลิตภัณฑ์กาวประเภท solvent ลดลงในอัตรา 4.20

เอก สุวัฒน์พิมพ์  
(ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)  
บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)