



เลขที่ Selic002/2560

12 พฤษภาคม 2560

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำไตรมาส 1 ปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 โดยมีรายละเอียดดังนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับไตรมาส 1 ปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ปี 2558	ปี 2559	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ไตรมาส 1/2559	ไตรมาส 1/2560	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	ล้านบาท	%	ล้านบาท	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย - สุทธิ	589.09	556.20	(5.58%)	140.73	137.62	(2.21%)
รายได้อื่น	4.19	4.59	(9.55%)	1.61	1.28	(20.50%)
รวมรายได้	593.28	560.79	(5.48%)	142.34	138.90	(2.42%)
ต้นทุนขาย	437.76	391.21	(10.63%)	98.20	98.47	0.27%
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	151.33	164.99	9.03%	42.53	39.15	(7.95%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	11.74	14.27	21.55%	3.47	4.06	17.00%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	86.49	106.24	22.84%	25.94	27.61	6.44%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	57.30	49.07	(14.36%)	14.73	8.76	(40.53%)
ต้นทุนทางการเงิน	7.83	3.93	(49.81%)	1.36	0.15	(88.97%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	49.47	45.14	(8.75%)	13.37	8.61	(35.60%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	10.07	6.10	(39.42%)	2.71	1.66	(38.74%)
กำไรสุทธิ	39.39	39.04	(0.89%)	10.66	6.95	(34.80%)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ	-	2.05	-	1.92	0.47	(75.52%)
กำไร(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	39.39	41.09	4.32%	12.58	7.42	(41.01%)

Selic Corp Public Company Limited
270 Liapkhlongphasicharoen Fungtai Road,
Nongkhaem, Bangkok, Thailand 10160

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)
270 ถนนเลียบคลองภาษีเจริญฝั่งใต้
แขวงหนองแขม กรุงเทพฯ 10160

T +66 2807 3347-9
F +66 2445 5245
W seliccorp.com

ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 ปี 2560 เปรียบเทียบไตรมาส 1 ปี 2559

รายได้จากการขายและบริการ

สำหรับรอบไตรมาส 1 ปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทมีรายได้จากการขาย (ไม่รวมรายได้อื่น) เท่ากับ 137.62 ล้านบาทซึ่งลดลงเท่ากับ 3.11 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 2.21 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักเกิดจากบริษัทลดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นค่อนข้างต่ำ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์สินค้าซื้อขายไป ส่งผลให้ยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ ลดลงจำนวน 2.47 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 31.91

สำหรับรายได้อื่นในรอบไตรมาส 1 ปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 มีมูลค่าเท่ากับ 1.28 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 20.50 ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการขายเครื่องมือเครื่องใช้ที่ไม่ได้ใช้งานแล้วและเศษวัสดุ

ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย

สำหรับรอบไตรมาส 1 ปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทมีต้นทุนขายจำนวน 98.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 71.55 ของรายได้จากการขาย (คิดเป็นร้อยละ 70.89 ของรายได้รวม) ซึ่งเพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.27 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.27 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สืบเนื่องมาจากราคาราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 1/2560 ส่งผลให้สัดส่วนต้นทุนขายต่อยอดขายของบริษัทมีแนวโน้มสูงขึ้น

สำหรับรอบไตรมาส 1 ปี 2560 บริษัทมีกำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น) เท่ากับ 39.15 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนกำไรขั้นต้นร้อยละ 28.45 ซึ่งลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น) เท่ากับ 42.53 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 7.95 โดยสาเหตุหลักที่กำไรขั้นต้นลดลงเป็นผลมาจากราคาราคาวัตถุดิบในตลาดโลกมีการปรับตัวสูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 31.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 2.26 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 23.44 โดยส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 4.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน 0.59 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 17 โดยสาเหตุหลักเกิดจากค่าโฆษณาและค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย การออกบูธและกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากขึ้น

สำหรับรอบไตรมาส 1 ปี 2560 ส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 27.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1.67 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 6.44 สาเหตุหลักมาจากการการเพิ่มขึ้นของรายการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนค่าที่ปรึกษากฎหมาย และค่าที่ปรึกษาทางเงิน เกี่ยวกับการดำเนินงานกับตลาดหลักทรัพย์ฯ

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับรอบไตรมาส 1 ปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 0.15 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 88.97 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากบริษัทมีกระแสเงินสดเพิ่มขึ้น จึงลดการใช้วงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน ส่งผลให้ดอกเบี้ยเงินกู้ยืมประเภทเบิกเงินเกินบัญชี ตัวสัญญาใช้เงิน และค่าธรรมเนียมการใช้วงเงิน Letter of Credit ที่ลดลง

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

สำหรับรอบไตรมาส 1 ปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 6.95 ล้านบาท ลดลง 3.71 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 5.00 เทียบกับงวดเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 7.49 หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 34.80 ซึ่งโดยรวมเกิดจากรายได้ที่ลดลงจากการตัดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชื่อมาขายไป ต้นทุนวัตถุดิบสูงขึ้น และค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายสูงขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



ขอแสดงความนับถือ

(นายเอก สุวัฒน์พิมพ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน)