



**ซีลิก (SELIC) โชว์กำไร Q1/62 พุ่ง 5,394.3% นิวไฮแตะ 23.92 ลบ.
รับอานิสงส์ซื้อกิจการกลุ่มพีเอ็มซี-บริหารต้นทุนได้ดี
พร้อมเปิดโอกาสหาพันธมิตรใหม่ เพื่อเติบโตอย่างแข็งแกร่ง**

ซีลิก (SELIC) โชว์ Q1/62 นิวไฮโชว์กำไรพุ่ง 5,394.3% และ 23.92 ลบ. กวาดรายได้โต 151.2% และ 359.33 ลบ. ส่งผลจากการเข้าซื้อกิจการกลุ่ม พีเอ็มซี แคมบริหารจัดการต้นทุนได้ดีเยี่ยม ด้านผู้บริหารหนุ่มไฟแรง "เอก สุวัฒน์พิมพ์" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เผย จ่อขยายตลาดเพิ่มสินค้ากลุ่ม Specialty เตรียมเริ่มทดสอบตลาดแล้วเสร็จใน Q2/62 พร้อมย้ายกลยุทธ์ในปีนี้อย่างคึกคักมุ่งเน้นในการขยายธุรกิจทั้งธุรกิจกาวอุตสาหกรรมและธุรกิจสติกเกอร์และฉลาก และมองหาโอกาสที่จะเติบโตผ่านการควบรวม (M&A) หรือการร่วมเป็นพันธมิตรไม่ว่าจะในรูปแบบของ Joint Venture หรือ Partnership เพื่อสร้างการเติบโตที่แข็งแกร่งและยั่งยืนต่อไป

นายเอก สุวัฒน์พิมพ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) SELIC เปิดเผยว่า บริษัทฯ รายงานผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2562 โดยมีรายได้ไตรมาส 1/2562 อยู่ที่ 359.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 151.2% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2561 มีรายได้อยู่ที่ 143.02 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 23.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,394.3% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2561 มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 0.44 ล้านบาท ขณะที่ EBITDA อยู่ที่ 51.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 689.2% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ดีขึ้น ดังนั้นบริษัทฯ มั่นใจว่าผลการดำเนินงานในปีนี้จะเติบโตในทิศทางที่ดี

โดยบริษัทฯ ดำเนินการตามกลยุทธ์และแนวทางการเติบโตผ่านการควบรวมและเข้าซื้อกิจการกลุ่ม PMC นำโดยบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด ในประเทศไทย และบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ ฟิสิกส์ ลิมิเตด ในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสติกเกอร์และผลิตภัณฑ์ฉลากในเดือนมกราคมที่ผ่านมา ส่งผลให้โครงสร้างการจัดการของบริษัทมีการเปลี่ยนแปลง โดยกลุ่มบริษัท พีเอ็มซี แมททีเรียลส์ ทั้งสองแห่งเป็นบริษัทย่อยของซีลิก และทำให้กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการดำเนินงานในธุรกิจ 2 ประเภท คือ 1. ธุรกิจกาวอุตสาหกรรม และ 2. ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัว ทำให้เป็นส่วนเสริมกัน (synergy)

"เราดำเนินการตามกลยุทธ์การเติบโตที่วางไว้อย่างต่อเนื่อง โดยรายได้ไตรมาสแรกปีนี้เพิ่มขึ้นมาจากการได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด ในประเทศไทย และบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ ฟิสิกส์ ลิมิเตด ในประเทศสิงคโปร์ และการควบรวมงบทำให้กลุ่มบริษัทมีรายได้และผลการดำเนินงานแยกออกเป็น 2 ส่วนธุรกิจ" นายเอก กล่าว

นอกจากนี้ แนวโน้มความต้องการตลาดกาวอุตสาหกรรม และตลาดสติกเกอร์ ยังคงมีการเจริญเติบโตที่ดี โดยเฉพาะในแถบทวีปเอเชีย เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค และการขยายตัวของธุรกิจออนไลน์ข้อบ่งชี้ ส่งผลให้เกิดความต้องการใช้งานสติกเกอร์หรือฉลากเพิ่มมากขึ้น โดยปัจจุบันบริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะขยายการเติบโตไปกับผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับ e-commerce กลุ่มบริษัทยังคงคาดหวังว่าการเจริญเติบโตในกลุ่มนี้ จะส่งผลดีกับบริษัท ส่งผลให้กลุ่มบริษัทเติบโตต่อไปและบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้



ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคาดหวังที่จะขยายตลาดเพิ่มในสินค้ากลุ่ม Specialty โดยมีการเริ่มทดสอบและเตรียมสายการผลิต โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาส 2/62 ซึ่งจะมีส่วนสำคัญในการส่งเสริมการขยายตลาดในต่างประเทศ

"ในปี 2562 SELIC ยังคงมุ่งเน้นในการขยายธุรกิจทั้งธุรกิจกาวอุตสาหกรรมและธุรกิจสติ๊กเกอร์และฉลาก พร้อมให้ความสำคัญในการขยายการเติบโตของทั้งสองธุรกิจ โดยการเพิ่มตลาดใหม่และขยายตลาดที่มีอยู่เดิมผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความต้องการของลูกค้าเป็นที่ตั้งแล้วยังมองหาโอกาสที่จะเติบโตผ่านการควบรวม (M&A) หรือการร่วมเป็นพันธมิตรไม่ว่าจะในรูปแบบของ Joint Venture หรือ Partnership" นายเอก กล่าว