

Market : mai

INDUS : สินค้าอุตสาหกรรม

Company Snapshot: 6M/2019

Updated at September 2019

SELIC

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)
SELIC CORP PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : เลขที่ 270 ถนนเลียบคลองภาษีเจริญฝั่งใต้ แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กทม. 10160

Contact : 0-2807-3347-9

Website : www.seliccorp.com

CEO

เอก สุวณนพิมพ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารTel : 02 807 3347-9
eks@seliccorp.com

MD

ยุวดี เอี่ยมสนธิทรัพย์
กรรมการผู้จัดการTel : 02 807 3347-9
yuwadee.a@seliccorp.com

CFO

เศรษฐกร สุนทรวิภาต
ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและ
การเงินTel : 02 807 3347-9
sethapon.s@seliccorp.com

CG Report Score :

THSI List : -

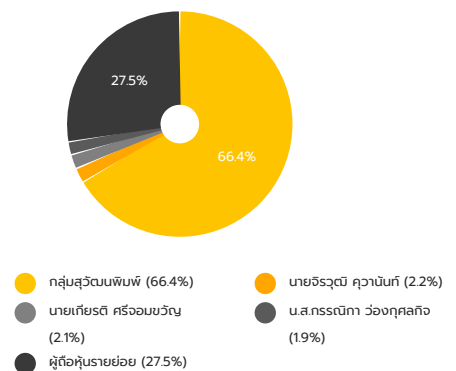
Stock Data (30/08/2019)

| | YTD | 2018 | 2017 |
|-------------------|----------------|--------|--------|
| Paid-up (MB.) | 144,999,727.50 | 140.00 | 140.00 |
| Listed share (M.) | 289,999,455.00 | 280.00 | 280.00 |
| Par (B.) | 0.50 | 0.50 | 0.50 |
| Market Cap (MB.) | 777.20 | 700.00 | 666.40 |
| Price (B./share) | 2.68 | 2.50 | 2.38 |
| EPS (B.) | 0.16 | -0.04 | 0.07 |

Statistics (30/08/2019)

| | P/E | P/BV | Div.Yield |
|-----------------|-------|------|-----------|
| SELIC (x) | 27.50 | 2.07 | 0.07 |
| INDUS - mai (x) | 27.44 | 1.29 | 4.20 |
| INDUS - SET (x) | 12.94 | 1.09 | 5.04 |
| mai (x) | 40.67 | 1.73 | 2.71 |
| SET (x) | 18.81 | 1.84 | 3.07 |

Shareholder Structure (19/04/2019)



Financial Ratios

| | 6M/2019 | 6M/2018 | 2018 | 2017 |
|-----------------|---------|---------|-------|-------|
| ROE (%) | 7.82 | 3.10 | -3.06 | 5.19 |
| ROA (%) | 5.60 | 2.82 | -2.18 | 4.79 |
| D/E (x) | 3.34 | 0.33 | 0.56 | 0.38 |
| GP Margin (%) | 24.66 | 24.12 | 23.12 | 25.84 |
| EBIT Margin (%) | 10.87 | 1.67 | -1.90 | 4.00 |
| NP Margin (%) | 6.33 | 1.59 | -1.82 | 3.17 |

Company Background

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย รวมทั้งวิจัยและพัฒนาการอุตสาหกรรม ซึ่งในเดือนมกราคมที่ผ่านมา บริษัทฯได้ทำการเข้าซื้อกิจการและได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมก ที่เรียลส์ จำกัด ในประเทศไทย และ บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมกที่เรียลส์ พีทีอี ลิมิเตด ในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสติ๊กเกอร์และผลิตภัณฑ์หลากหลาย ส่งผลให้โครงสร้างการจัดการของบริษัทมีการเปลี่ยนแปลง โดยกลุ่มบริษัทพีเอ็มซี เลเบิล แมกที่เรียลส์ ทั้งสองแห่งเป็นบริษัทย่อยของซีลิก และทำให้กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการดำเนินงานในธุรกิจ 2 การดำเนินงาน คือ 1) ธุรกิจการอุตสาหกรรม ดำเนินการโดยบริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) ผลิตและจำหน่ายการอุตสาหกรรมในประเทศและต่างประเทศ โดยมีกลุ่มผลิตภัณฑ์กาาโซลเวนท์ กาา หลอมร้อน และกาาน้ำ 2) ธุรกิจสติ๊กเกอร์หรือฉลากที่มีกาาในตัว ดำเนินการโดยบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมกที่เรียลส์ จำกัด ในประเทศไทย และบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมกที่เรียลส์ พีทีอี ลิมิเตด ในประเทศสิงคโปร์ ผลิตและจำหน่าย สติ๊กเกอร์ หรือฉลากชนิดที่มีกาาในตัวให้แก่อุตสาหกรรมในประเทศและต่างประเทศ

Key Development of Company

| | |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1981 | ก่อตั้ง บจก. ซีลิกเคมีคอล อินดัสตรี (ปัจจุบันเลิกกิจการแล้วตั้งแต่ 27 พฤศจิกายน 2541 และชำระบัญชี วันที่ 28 ตุลาคม 2542) ด้วยทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท |
| 2012 | จดทะเบียนควบรวมกิจการระหว่าง บจก. ซีลิก เคมีคอล กับ บจก. อีวา เมนูแฟกเจอร์ เป็น บจก. ซีลิก คอร์ป ด้วยทุนจดทะเบียน 215,000,000 บาท |
| 2014 | จัดตั้งบริษัทย่อย บจก. อี.วี.เอ. อินเตอร์เนชั่นแนล ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท |
| 2016 | แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ได้รับอนุญาตการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ เพื่อเป็นการระดมทุนและเสนอขายหุ้นของบริษัทฯ ให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก จำนวน 40,000,000 บาท |
| 2019 | การเข้าซื้อกิจการและได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมกที่เรียลส์ จำกัด ในประเทศไทย และบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมกที่เรียลส์ พีทีอี ลิมิเตด ในประเทศสิงคโปร์ |

Revenue Structure

รอบบัญชี : 30 ปี.ย.

(Unit : MB)

| | 6M/2019 | % | 6M/2018 | % | 2018 | % | 2017 | % |
|---------------------------------------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ธุรกิจการอุตสาหกรรม | 310.35 | 43.49 | 298.95 | 100.00 | 599.77 | 100.00 | 595.00 | 100.00 |
| ธุรกิจสติ๊กเกอร์หรือฉลากที่มีกาาในตัว | 403.34 | 56.51 | - | - | - | - | - | - |
| รวมรายได้ | 713.69 | 100.00 | 298.95 | 100.00 | 599.77 | 100.00 | 595.00 | 100.00 |

ธุรกิจสติ๊กเกอร์หรือฉลากที่มีกาาในตัว เริ่ม 3M/2019

Business Plan

ในปี 2562 บริษัทฯได้กำหนดกลยุทธ์เพื่อสร้างการเติบโตให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน ได้แก่

- **Market Penetration** เพื่อให้ลูกค้ากลุ่มปัจจุบันรู้จักผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เพิ่มมากขึ้น
- **Market Expansion** เพื่อขยายฐานลูกค้าและผลิตภัณฑ์ยอดขายภายในประเทศให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ขยายตลาดส่งออกที่สำคัญ ยกกระดับความเชี่ยวชาญให้เป็นตัวขับเคลื่อนในการขาย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างความเชี่ยวชาญในแต่ละตลาดและกลุ่มผลิตภัณฑ์
- **Business Process Improvement** การปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานธุรกิจ โดยการ
 - เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด
 - ปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ดียิ่งขึ้น
 - เสริมสร้างศักยภาพให้กับระบบประกันคุณภาพมากยิ่งขึ้น

Investment Highlight

ประเด็นที่น่าสนใจของบริษัทฯ มีดังนี้

1. การลงทุนในธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีแนวโน้ม เพื่อขยายฐานผลิตภัณฑ์ ให้มีความ diversify มากขึ้น
2. การลงทุนในระบบ ERP และพัฒนาระบบเสริม ERP ให้กับบริษัทลูก
3. การลงทุนในงานวิจัยและพัฒนา

Risk Factor

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

• ความเสี่ยงจากการเริ่มต้นดำเนินธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีแนวโน้ม เนื่องจากการเข้าซื้อกิจการ บริษัทฯ ได้มีการวางแผนเพื่อให้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีระหว่างผู้บริหารชุดเก่ากับชุดใหม่ โดยมีการจัดทำแผน Continuation Plan เพื่อจัดการด้านความต่อเนื่องของการบริหารและการจัดการธุรกิจ โดยวางตัวผู้บริหารหลักชุดเก่าซึ่งเป็นบุคลากรหลักของบริษัท ในการทำงานต่ออีกอย่างน้อย 2 ปี เพื่อที่จะให้มั่นใจได้ว่าธุรกิจจะยังคงดำเนินต่อไป โดยไม่มีข้อติดขัดใด ๆ อีกทั้งยังมีการจัดการด้านการถ่ายทอดเปลี่ยนถ่ายองค์ความรู้ และ technology transfer

2. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน (Operational Risk)

• ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากร รวมถึงการพึ่งพิงผู้บริหารชุดเก่า ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการวางแผนการเปลี่ยนถ่ายองค์ความรู้ โดยกำหนด การถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ ได้ 2 ด้านคือด้านธุรกิจเชิงพาณิชย์ และ ด้านปฏิบัติการหรือการผลิต

- ด้านธุรกิจเชิงพาณิชย์ เตรียมการรับถ่ายข้อมูลเพื่อให้เกิดความเข้าใจในด้านลูกค้า และด้านตลาดการแข่งขัน ซึ่งจะถูกถ่ายทอดโดยแผนกการตลาดและการขาย และพัฒนาธุรกิจ
- ด้านการผลิต (รวมไปถึงกระบวนการ และการจัดหาวัตถุดิบ) ทีมงานของบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตและกระบวนการ สามารถเข้าถ่ายทอดในด้านดังกล่าว โดยทีมงานวิจัยและพัฒนาของบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญด้านเคมี และการคัดสรรวัตถุดิบ จะสามารถเข้ารับการถ่ายทอดความรู้และพัฒนาต่อได้

3. ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk)

• ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาระวัตถุดิบ วัตถุดิบสำคัญที่ใช้ผลิตกาวยาอุตสาหกรรม คือ ยางเรซินและโพลีคลอไรฟรีน ซึ่งเป็นผลผลิตจากการกลั่นน้ำมันดิบ มีความผันผวนของราคาอย่างมีนัยสำคัญ ปัจจุบันแม้ว่าราคาจะมีความผันผวน แต่ไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการต้นทุนและการดำรงรักษาอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ที่ผ่านมามีการติดตามข้อมูลข่าวสารและแนวโน้มราคาของวัตถุดิบหลักอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้สามารถวางแผนบริหารจัดการการสั่งซื้อวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

• ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ นอกจากการนำเข้าวัตถุดิบในการผลิตจากต่างประเทศ บริษัทฯ ยังได้ส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศกว่า 27 ประเทศ ทำให้มีความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศทั้งจากการต้องชำระค่าวัตถุดิบและการรับชำระเงินจากลูกค้าเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับสถาบันการเงิน ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจจะเกิดขึ้นได้

Awards & Recognitions

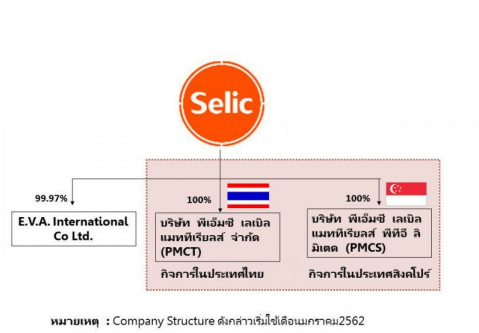
บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, OHSAS 18001:2007 และ มอก.17025-2548 (ISO/IEC 17025:2005) ใบรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรมให้เป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 เครื่องหมาย Thailand Trust Mark โดยสำนักส่งเสริมวัฒนธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รางวัล Prime Minister’s Export Award 2018 (รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ประจำปี 2561) สาขาสินค้านวัตกรรมที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมยอดเยี่ยม(Best Green Innovation) รวมทั้งได้รับประกาศนียบัตร Certificate of Membership Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โดยสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจที่โปร่งใสนำไปสู่ความยั่งยืนในระยะยาว

Capital Structure

(Unit : MB)

| | 6M/2019 | 6M/2018 | 2018 | 2017 |
|-------------------------|---------|---------|--------|--------|
| Current Liabilities | 661.12 | 106.68 | 186.83 | 125.35 |
| Non-Current Liabilities | 651.46 | 11.24 | 8.45 | 11.72 |
| Shareholders’ Equity | 392.57 | 362.55 | 349.31 | 365.35 |

Company Structure



Company Image



Disclaimer : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท